

BRITISH D-DAY WEEK

LE 80^E ANNIVERSAIRE A TENU TOUTES SES PROMESSES ET PLUS ENCORE POUR L'OFFICE DE TOURISME DE BAYEUX INTERCOM !

« Tous les services de l'office de tourisme, ainsi que ses partenaires, étaient sur le pont pour répondre à l'attente considérable autour du 80^e anniversaire du Débarquement Allié en Normandie. Si bien que les records de fréquentation ont été atteints à plusieurs niveaux : bureaux d'accueil, site internet et bien-sûr nouveau concept événementiel, British D-Day Week ! » se félicite Loïc Jamin, président de l'office de tourisme de Bayeux Intercom.

British D-Day Week

Une première édition couronnée de succès

Depuis le cockpit de son majestueux Spitfire survolant la *Bayeux Liberty Parade* ce dimanche 9 juin, le pilote était épaté : « Voir tout ce monde le long de la Liberty Alley, c'est incroyable ! ». En effet, près de 25 000 spectateurs estimés brandissaient leurs drapeaux français et britanniques en cette matinée ensoleillée du 9 juin à Bayeux !

La British D-Day Week, ce sont aussi trois autres rendez-vous qui forment un concept global autour des véhicules historiques britanniques du Débarquement Allié et de l'atmosphère musicale unique de la Libération. Un premier rendez-vous donné sur la plage d'Arromanches face aux vestiges du port artificiel, le vendredi 7 juin en soirée pour *Arromanches Liberty Show*, puis, post parade le dimanche 9 juin, à Longues-sur-Mer avec la *Liberty Exhibition* sur le temps du midi et Port-en-Bessin avec la *Liber'tea Party* à l'heure du thé. **Pari payant !** Plusieurs dizaines de milliers de spectateurs se sont massés pour prendre part à ces reconstitutions historiques, et ont apprécié la proximité avec les collectionneurs et les artistes.



Une équipe et des outils affûtés

Côté bureaux d'accueil, l'équipe costumée aux couleurs de la Libération, a enregistré **6402 demandes** sur les 4 bureaux : Bayeux, Arromanches, Longues-sur-Mer et Port-en-Bessin, sur la période du **1^{er} au 9 juin** ! Un vrai raz-de-marée en vue duquel toutes les conseillères en séjour s'étaient préparées. Les visiteurs ont pu compter sur des conseils éclairés et une documentation événementielle complète pour les aiguiller. Le site internet, quant à lui, relativement récent et relayant les informations pratiques et les actualités pour la période du D-Day, a battu des records de connexions ! On compte **25 591 visites** sur cette même période.

